



Perché l'olio d'oliva italiano autentico è più di un semplice prodotto

Italian Gastronomy



L'Italia è famosa in tutto il mondo per il suo olio d'oliva di alta qualità, un pilastro della dieta mediterranea e simbolo dell'eccellenza culinaria italiana. Ma l'olio d'oliva italiano non è solo un prodotto: racchiude secoli di tradizione, artigianalità e passione.

La storia dietro l'olio d'oliva italiano

L'olio d'oliva italiano riflette la cultura e il patrimonio delle diverse regioni. Dalle dolci colline della Toscana agli uliveti baciati dal sole della Puglia, ogni bottiglia racconta la storia del terreno locale, del clima e dei metodi artigianali. L'olio d'oliva autentico italiano offre sapori e aromi unici, impossibili da replicare altrove.

Il fenomeno “Italian sounding”

Non tutti i prodotti etichettati come “italiani” lo sono realmente. I prodotti “Italian sounding” imitano nomi, colori o immagini italiane, ma sono realizzati fuori dall'Italia. Questo inganna i consumatori e danneggia la reputazione dei produttori autentici.

- Impatto economico globale: 100 miliardi di euro (circa 121 miliardi di dollari) ogni anno.
 - Sfida per gli acquirenti B2B: distinguere i prodotti italiani autentici dagli imitatori.
-

Come i produttori di olio d'oliva possono distinguersi

I produttori autentici possono differenziarsi attraverso comunicazione chiara, garanzia di qualità e storytelling:

- **Evidenziare le certificazioni:** Certificazioni DOP, IGP o biologiche garantiscono autenticità.
 - **Raccontare la propria storia:** Condividere la storia familiare, gli uliveti e le tecniche di produzione.
 - **Usare packaging premium:** Etichette che riflettono tradizione e qualità attirano gli acquirenti.
 - **Sfruttare le piattaforme digitali:** Raggiungere importatori e distributori internazionali verificati in modo più rapido.
-

Come Alysei supporta i produttori italiani di F&B

Alysei è la prima piattaforma collaborativa B2B che connette produttori italiani autentici di food & beverage con acquirenti in tutto il mondo. Grazie ad Alysei, i produttori possono:

- Mostrare i propri prodotti a importatori e distributori verificati.
 - Costruire il riconoscimento internazionale del brand.
 - Accedere agli acquirenti giusti in modo efficiente e espandersi globalmente.
-

L'olio d'oliva italiano non è solo una commodity: è cultura, tradizione e artigianalità racchiusa in una bottiglia. Combinando prodotti di qualità, storytelling autentico e networking globale, i produttori possono proteggere il proprio brand, ottenere visibilità e crescere nei mercati internazionali.
