



Come l'Intelligenza Artificiale sta trasformando il food sourcing: scopri la nuova Alysei

Innovation



Trovare il fornitore alimentare giusto non dovrebbe richiedere giorni di ricerche online, decine di email, database obsoleti e la partecipazione a numerose fiere di settore.

Eppure, per molti buyer internazionali, questa è ancora la realtà.

L'industria alimentare globale non è mai stata così connessa, ma allo stesso tempo è diventata sempre più complessa. Oggi i buyer hanno accesso a migliaia di produttori in tutto il mondo, ma individuare il partner commerciale più adatto significa spesso orientarsi tra informazioni frammentate, distribuite su siti web, cataloghi, marketplace e reti di contatti.

I metodi tradizionali di ricerca dei fornitori continuano ad avere il loro valore, ma richiedono molto tempo e rendono difficile individuare rapidamente le aziende che rispondono davvero alle specifiche esigenze di business.

L'Intelligenza Artificiale sta cambiando questo scenario.

[Alysei...Sailing to Success!](#)

Invece di affidarsi esclusivamente a parole chiave, oggi i buyer possono descrivere in linguaggio naturale ciò che stanno cercando. L'AI interpreta il significato della richiesta e aiuta a individuare i profili dei fornitori più in linea con le esigenze di approvvigionamento, rendendo il processo di ricerca più rapido, preciso ed efficace.

Perché il sourcing tradizionale non è più sufficiente

Scegliere un fornitore significa molto più che trovare un prodotto.

Prima di prendere una decisione, i buyer devono valutare numerosi aspetti, tra cui certificazioni, capacità produttiva, esperienza nell'export, servizi di private label, pratiche di sostenibilità e molti altri elementi.

Il problema è che queste informazioni sono spesso distribuite tra fonti diverse, costringendo i team acquisti a dedicare ore, se non giorni, alla ricerca, al confronto e alla verifica dei potenziali fornitori.

Con supply chain sempre più globali e dinamiche, le aziende hanno bisogno di strumenti che comprendano realmente le loro esigenze, invece di limitarsi a confrontare parole chiave.

Scopri la nuova Alysei

La nuova Alysei porta l'Intelligenza Artificiale al centro del food sourcing internazionale.

Progettata specificamente per il settore agroalimentare italiano, Alysei combina un'interazione conversazionale basata sull'AI con informazioni strutturate sui fornitori, semplificando il modo in cui le aziende individuano nuovi partner commerciali.

Le principali funzionalità includono:

- Ricerca in linguaggio naturale
- Individuazione intelligente dei fornitori
- Ricerca semantica che va oltre la semplice corrispondenza delle parole chiave
- Identificazione più rapida dei profili più rilevanti
- Abbinamento più efficace tra le esigenze dei buyer e le caratteristiche dei fornitori

I profili dei fornitori includono informazioni strutturate come categorie di prodotto, certificazioni, capacità produttiva, preparazione all'export e altri dettagli utili che consentono ai buyer di valutare più rapidamente i potenziali partner commerciali.

Invece di consultare numerosi siti web e database, i buyer possono iniziare da una semplice conversazione e concentrarsi rapidamente sui fornitori più in linea con le proprie esigenze.

Perché Alysei è diversa

A differenza dei motori di ricerca generici o delle directory pubbliche, Alysei è progettata esclusivamente per il sourcing B2B internazionale di prodotti alimentari e bevande italiani.

Anziché restituire lunghi elenchi di aziende basati unicamente sulle parole chiave, la piattaforma aiuta i buyer a individuare i profili dei fornitori che rispondono meglio ai loro requisiti di business.

Combinando la potenza dell'Intelligenza Artificiale con informazioni strutturate sui fornitori, Alysei semplifica il processo di ricerca e riduce il tempo necessario per identificare nuovi potenziali partner commerciali.

Vantaggi per buyer e produttori

Per i buyer, il sourcing basato sull'AI significa dedicare meno tempo alla ricerca manuale e più tempo alla valutazione delle opportunità, alla costruzione di relazioni commerciali e alla crescita del proprio business. Inoltre, rende più semplice scoprire produttori italiani innovativi che altrimenti potrebbero rimanere difficili da individuare.

Per i produttori, Alysei offre una maggiore visibilità verso aziende realmente interessate a prodotti compatibili con le proprie competenze e capacità produttive. Questo favorisce opportunità commerciali più qualificate e facilita l'incontro tra produttori italiani e buyer internazionali.

Il futuro del food sourcing

L'Intelligenza Artificiale non sostituisce le relazioni umane nel settore alimentare.

Le rende più facili da creare.

Fiducia, qualità, competenza e collaborazioni di lungo periodo continueranno a rappresentare il cuore del commercio internazionale. L'AI permette semplicemente alle aziende di dedicare meno tempo alla ricerca e più tempo alla costruzione di relazioni commerciali di valore.

Con la nuova Alysei, il food sourcing diventa un'esperienza più intelligente, veloce e intuitiva, progettata per aiutare le aziende a scoprire produttori italiani in modo più efficiente.

Mentre la trasformazione digitale continua a rivoluzionare il commercio B2B, le aziende che adotteranno strumenti di sourcing basati sull'Intelligenza Artificiale saranno nella posizione migliore per cogliere nuove opportunità, espandersi sui mercati internazionali e costruire reti di fornitori sempre più solide.

[Alysei...Sailing to Success!](#)

Sei pronto a rendere il tuo sourcing più intelligente?

Scopri come la nuova Alysei sta trasformando la ricerca dei fornitori grazie all'Intelligenza Artificiale e aiutando i buyer internazionali a entrare in contatto con produttori italiani qualificati in modo più rapido ed efficace.

Esplora la piattaforma e inizia oggi stesso a fare sourcing in modo più intelligente.